

Dein Leitfaden für Social-Media-Werbung!



Just do it! So könnte das Motto heißen.

Wir freuen uns, dass Du an unseren Kunst- und Handwerksmärkten teilnimmst! Deine Teilnahme an unseren Märkten ist nicht nur eine gute Gelegenheit, Deine Werke zu präsentieren, sondern auch eine großartige Möglichkeit, neue Kund*innen zu gewinnen und Deine Community zu erweitern. Durch gezielte Social-Media-Werbung kannst Du Deine Reichweite erheblich verbessern, Menschen, die sich an Deiner Kunst interessiert zeigen, direkt ansprechen und Vorfreude auf Deine Arbeiten machen.

Warum das frühzeitige Werben eine gute Idee ist?

Social Media ist langsam. Die Aufmerksamkeit der Nutzer stellt sich erst nach einer Wiederholung zwischen 8 und 15 Malen ein. Deshalb ist es eine gute Idee, schon frühzeitig mit dem Werblichen zu beginnen, damit die Besucher sich auf Dich und Dein Angebot einstellen können – mehr noch, sie freuen sich ganz speziell auf Dich, weil es in irgendeiner Weise ganz besonders gut zu ihnen passt! Um Deine Teilnahme optimal zu bewerben und Besucher auf Dein künstlerisches Schaffen aufmerksam zu machen, haben wir eine einfache Anleitung erstellt. Nutze Social Media und Deine Website oder Deinen Blog, um Deine Community gezielt zu informieren.

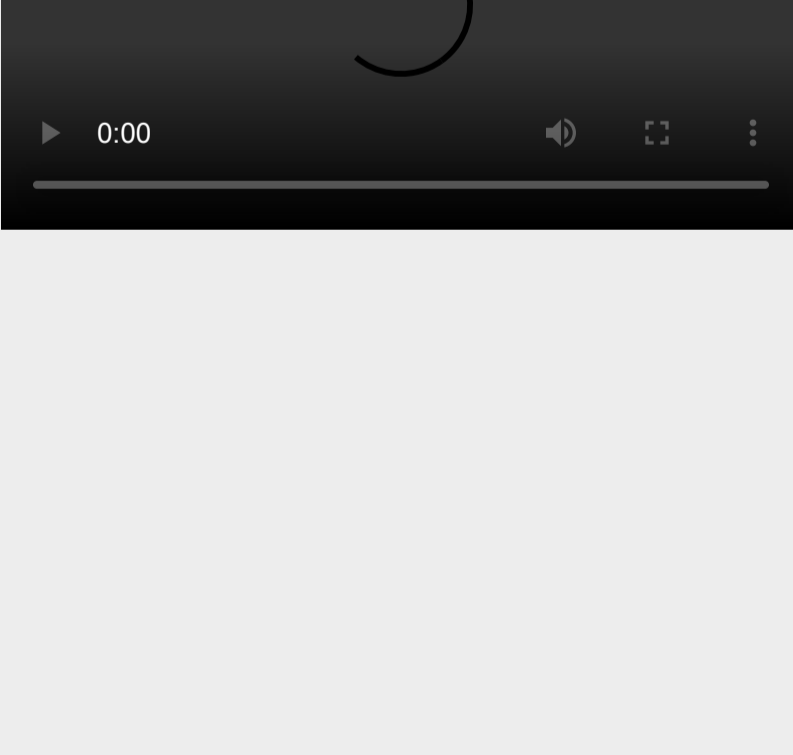
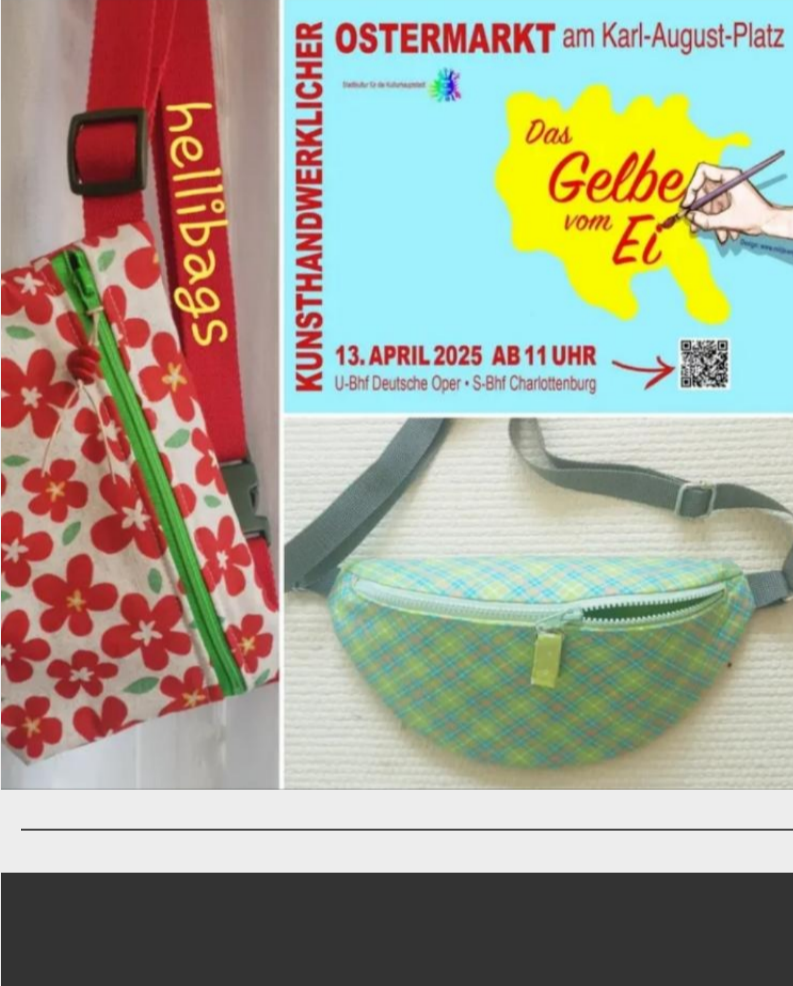
- Schritt 1: [Bildmaterial vorbereiten](#)
- Schritt 2: [Gestaltung mit Canva](#)
- Schritt 3: [Text verfassen](#) bzw. mit Copy & Paste einsetzen
- 3.1 Option 1: [Künstler-Statement](#)
- 3.2 Option 2: [Fragen beantworten](#)
- Schritt 4: [Hashtags & Verlinkungen nutzen](#)
- Schritt 5: [Beitrag auf Social Media posten](#)
- 6 Bonus: [Mehrstufige Posting-Strategie für maximale Sichtbarkeit](#)
- 7 Call-to-Action: [Gemeinsam mehr Reichweite erzielen!](#)

Unser zweites ZOOM-Meeting:

Samstag, den 22. März 2025 um 10.00 Uhr.
 Thema: Social-Media-Posts im Vorfeld zu den Märkten & Events als werbliche Maßnahme.
 Teilnehmen: <https://us06web.zoom.us/j/87154152401?pwd=4aaGP7JNELqtjk6M4UDp60wqFktoX.1>
 Meeting-ID: 871 5415 2401
 Kenncode: 494268

Bis Samstag!
 Herzliche Grüße Claudia, Stefan und FFev-Team

Ergebnisse aus dem ersten Workshop



[zum Newsletter anmelden](#)

Schon gesehen? Unsere Märkte und Events 2025 sind soweit startklar: [Termine](#)
 P. S. Falls ein Zweitertermin am Wochenende gewünscht, gerne Bescheid geben.

Follow us:



[Contact us](#) | [Kunst sichtbar machen](#) | [Anmeldung](#)

Family & Friends e. V.
 Amtsgericht Charlottenburg
 USt-ID: DE269447273
 Stefan Piltz
 14052 Berlin

[Newsletter abbestellen](#)