

Die ersten Ergebnisse sehen gut aus!



FUNKELGLAS
Sonnenfänger
aus Glas



Just do it! Für die unter uns, die das heute zum ersten Mal lesen:

Wir freuen uns, dass Du dabei bist! Deine Teilnahme an unseren Märkten ist nicht nur eine gute Gelegenheit, Deine Werke zu präsentieren, sondern auch eine großartige Möglichkeit, neue Kund*innen zu gewinnen und Deine Community zu erweitern. Durch gezielte Social-Media-Werbung kannst Du Deine Reichweite erheblich verbessern, Menschen, die sich an Deiner Kunst interessiert zeigen, direkt ansprechen und Vorfreude auf Deine Arbeiten machen.

Warum das frühzeitige Werben eine gute Idee ist?

Social Media ist langsam. Die Aufmerksamkeit der Nutzer stellt sich erst nach einer **Wiederholung zwischen 8 und 15 Malen** ein. Deshalb ist es eine gute Idee, schon frühzeitig mit dem Werblischen zu beginnen, damit die Besucher sich auf Dich und Dein Angebot einstellen können – mehr noch, sie freuen sich ganz speziell auf Dich, weil es in irgendeiner Weise ganz besonders gut zu ihnen passt! Um Deine Teilnahme optimal zu bewerten und Besucher auf Dein künstlerisches Schaffen aufmerksam zu machen, haben wir eine einfache Anleitung erstellt. Nutze Social Media und Deine Website oder Deinen Blog, um Deine Community gezielt zu informieren.

Unsere nächsten ZOOM-Meetings:

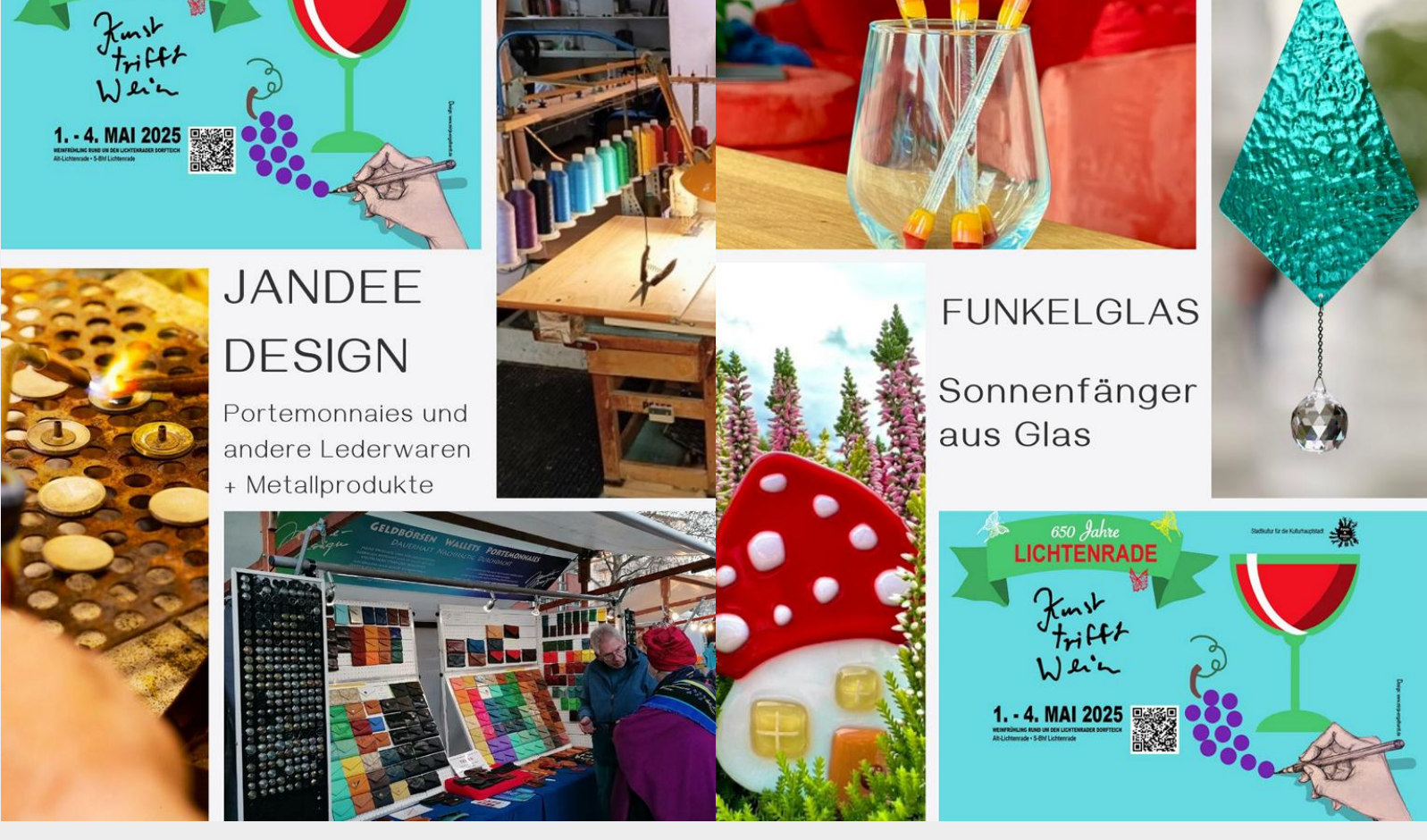
Mittwoch, den 26. März 2025 und Samstag, den 29. März 2025, jeweils um 10.00 Uhr.
Thema: **Social-Media-Posts im Vorfeld zu den Märkten & Events** als werbliche Maßnahme.

An Zoom-Meeting teilnehmen:
Link: <https://us06web.zoom.us/j/84297837229?pwd=cYmWCPThqrU4O1aRKJuTC1NarAblz.1>
Meeting-ID: 842 9783 7229
Kenncode: 008232

Falls Du noch nicht mit ZOOM gearbeitet hast, kannst Du dem Link trotzdem folgen. ZOOM bittet Dich dann um die Freigabe von Kamera und Mikrofons (und den Download durchführen zu dürfen). Wenn Du alles Vorgeschlagene akzeptierst, bist Du innerhalb von 10 Minuten im ZOOM-Raum, in dem wir uns treffen.

Bis bald also!
Herzliche Grüße Claudia, Stefan und FFeV-Team

Ergebnisse aus dem ersten und zweiten Workshop



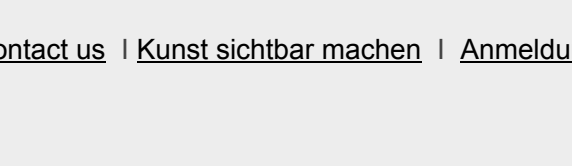
WIE DU IN 5 SCHRITTEN ZU DEINER PERFEKTEN WERBEBOTSCHAFT KOMMST

[zum Newsletter anmelden](#)

Schon gesehen? Unsere Märkte und Events 2025 sind soweit startklar: **Termine**

P. S. Falls ein Zweittermin am Wochenende gewünscht, gerne Bescheid geben.

Follow us:



[Contact us](#) | [Kunst sichtbar machen](#) | [Anmeldung](#)

Family & Friends e. V.
Amtsgericht Charlottenburg
UST-ID: DE269447273
Stefan Piltz
14052 Berlin

[Newsletter abbestellen](#)